

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	5
1.3 Tujuan penelitian	5
1.4 Batasan masalah	5
1.5 Manfaat penelitian.....	5
1.6 Asumsi Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Supplier</i>	7
2.2 Pemilihan <i>Supplier</i>	7
2.3 Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	9
2.4 Multi Criteria Decision Making (MCDM)	10
2.4.1 Penentuan Bobot Kriteria Dan Matriks Keputusan.....	11

2.4.2	Metode TOPSIS (<i>Technique for Order Performance by Similarity to Ideal Solution</i>).....	12
2.4.3	Metode ELECTRE (<i>Elimination Et Choix Traduisant La Realite</i>)	16
2.5	Penelitian Terdahulu	22
	BAB 3 METODE PENELITIAN.....	25
3.1	Identifikasi & Perumusan Masalah	27
3.1.1	Identifikasi Masalah	27
3.1.2	Perumusan Masalah	27
3.1.3	Penentuan Tujuan & Batasan Masalah	27
3.2	Pengumpulan Literatur	27
3.2.1	Studi Literatur	28
3.2.2	Studi Lapangan.....	28
3.3	Pengumpulan Data	28
3.4	Pengolahan Masalah	33
3.4.1	ELECTRE (<i>Elimination Et Choix Traduisant La Realite</i>)	33
3.4.2	TOPSIS (<i>Technique For Order Preference by Similarity to Ideal Solution</i>).....	34
3.5	Analisis dan Pembahasan	35
3.6	Kesimpulan dan Saran	35
	BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	37
4.1	Tinjauan Perusahaan.....	37
4.1.1	Profil Perusahaan	37
4.1.2	Visi dan Misi.....	37
4.1.3	Struktur Organisasi	39

4.2 Pengumpulan Data.....	40
4.2.1 Kriteria Dan Alternatif Pemilihan <i>Supplier</i>	40
4.2.2 Membuat Kuesioner Berpasangan	41
4.2.3 Mengisi Kuesioner Berpasangan	42
4.3 Pengolahan Data.....	44
4.3.1 Penentuan Bobot Kriteria Dan Membuat Matriks Keputusan	44
4.3.2 Penyelesaian Metode TOPSIS	49
4.4.5 Penyelesaian Metode ELECTRE.....	58
BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	79
5.1 Analisis Dan Pembahasan	79
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	83
6.1 Kesimpulan.....	83
6.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	87