

DAFTAR PUSTAKA

- A. Zeithaml, V. Parasuraman, A. and L. Berry L. 2005. “*Problems and Strategies in Services Marketing*”. *Jurnal of Marketing* Vol. 49.
- Boone, Louis E. dan David L. Kurtz. (2002). *Pengantar Bisnis*. Jilid 2. Jakarta. Erlangga
- Ikbal muhammad (2011) “ Pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi, untuk mengikuti pendidikan PPAK; studi kasus pada mahasiswa akuntansi Universitas Diponegoro, Semarang
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12
- Normasari, Selvy dkk. 2013. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan. Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan Survei pada Tamu
- Ramli, dkk. (2013). “ Pengaruh Iklim Organisasi, Etos Kerja dan Disiplin. Terhadap Kinerja Karyawan Serta Dampaknya Pada Kinerja PT. Arun.
- Ristek Dikti (2014) *Buku Pedoman Kurikulum Pendidikan Tinggi* Terbitan terbitan Belmawa
- Tjiptono dan Anastasia Diana, 2002, *Total Quality Manajemen*, Andi Offset., Yogyakarta.
- Yulia Fridani Sri Susilowati. 2010. “Pengaruh Persepsi dan Minat Mahasiswa Akuntansi mengenai Profesi Akuntan Publik terhadap Pilihan Kariernya sebagai Akuntan Publik pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Negeri Semarang