

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	3
1.4 Batasan Masalah	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Universitas International Semen Indonesia (UISI)	5
2.2 <i>Benchmarking</i>	6
2.2.1 Tujuan dan manfaat benchmarking	6
2.3 Regulasi kelas sore	7
2.4 Minat	7
2.4.1 faktor faktor yang mempengaruhi minat	9
2.5 Citra (<i>Image</i>)	10
2.5.1 Faktor pembentuk citra (<i>image</i>)	10
2.6 cost study (biaya pendidikan)	11
2.6.1 klasifikasi biaya pendidikan	11
2.6.2 Biaya uang kuliah tunggal	12
2.7 Promosi	12
2.7.1 fungsi promosi	13
2.7.2 Tujuan promosi	14

2.8 <i>Service Quality</i> (kualitas pelayanan).....	15
2.8.1 indikator kualitas pelayanan.....	15
2.9 SPSS.....	17
2.10 Uji validitas	17
2.11 Uji Reliabilitas	18
2.12 Uji normalitas.....	19
2.13 Uji Multikolonieritas.....	19
2.14 Uji heteroskedasitas	20
2.15 Analisa linear berganda.....	20
2.16 Uji F	21
2.17 Koefisien determinasi	21
2.18 Penelitian terdahulu.....	22
2.19 Kerangka pemikiran teoritis.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Rencana Penelitian.....	25
3.2 Identifikasi masalah	26
3.3 Studi pustaka.....	26
3.4 Pengumpulan data.....	26
3.5 Pengolahan data	28
3.5.1 Uji Validitas	28
3.5.2 Uji Realibilitas	28
3.5.3 Uji Normalitas	29
3.5.4 Uji Multikolonieritas	29
3.5.5 Uji Heteroskedasitas.....	29
3.5.6 Analisis Regresi Linier Berganda	30
3.5.7 Uji f (pengujian signifikansi secara simultan).....	30
3.5.8 Analisis koefisien Determinan (R^2).....	31
3.6 Hasil Analisa Data.....	31
3.7 Penarikan kesimpulan	31
3.8 Obyek penelitian	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Analisa kompetitor program kelas sore di UNMUH dan UNGRES.....	33

4.2 Profil Responden.....	34
4.2.1 Profil responden berdasarkan perusahaan.....	34
4.2.2 Profil responden berdasarkan jenis kelamin	35
4.2.3 Profil responden berdasarkan usia	36
4.2.4 Profil responden berdasarkan pendidikan	37
4.2.5 Profil responden berdasarkan lama bekerja	37
4.2.6 Program kuliah yang diinginkan responden	38
4.2.7 Jam operasional yang diinginkan	39
4.2.8 Gaji atau pendapatan responden	39
4.2.9 Alokasi Dana pendidikan	40
4.2.10 kendaraan yang digunakan	41
4.3 Hasil analisa data.....	42
4.3.1 Hasil uji validitas	42
4.3.2 Hasil uji realibilitas	44
4.3.3 Hasil uji normalitas	44
4.3.4 Hasil uji multikolonieritas	45
4.3.5 Hasil uji heteroskedasitas	46
4.3.5 Hasil uji analisis linear berganda	47
4.3.6 Koefisien determinasi.....	49
4.3.7 Uji signifikansi (uji F)	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 kesimpulan	51
5.2.1 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	52
5.2.2 Saran Rekomendasi Bagi Universitas	52
5.2 saran	51