

## DAFTAR PUSTAKA

- Hulukati, Wenny dan Moh. Rizki Djibran. (2018). *Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo*. Gorontalo: Jurnal Bikotetik, Vol. 2, No. 1
- Imam Agus Faisal & Yuli Rohmiyati (2018), “Analisis Pemanfaatan Media Instagram sebagai Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah”
- Instagram. (2020). *Jadi Beda dengan Instagram Bisnis*. <https://business.instagram.com>, diakses pada 6 Juli 2020
- Lim Sook Hoey (2014), “How Instagram can be used as a tool in social in Social Networking Marketing”
- Mahdia Mahdia Khoirina & Nova Ridho Sisprasodjo (2018), “Media Social-Instagram Usage and Performance Benefit (Case Study On Housewives Online Seller In Indonesia)”
- Mahendra, Bimo. (2017). *Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*. Jurnal Visi Komunikasi, Vol. 16, No. 1
- Moleong, L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Nabila, Dhifa. (2019). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: Cita Intrans Selara
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. (2019). *Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia?* <https://tekno.kompas.com>, diakses pada 6 Juli 2020
- Raphael Odoom Thomas Anning-Dorson George Acheampong (2017), “Anteseden Penggunaan Media Sosial dan Manfaat Kinerja dalam Usaha Kecil dan Menengah (UKM)”
- Rangkuti, Freddy. (2011). *SWOT Balanced Scorecard: Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rodrigo Guesalaga (2015), “The use of social media in sales: Individual and organizational antecedents, and the role of customer engagement in social media”
- Sulaiman Ainin, Farzana Parveen, Sedigheh Moghavvemi and Noor Ismawati Jaafar (2015) “Factors influencing the use of social media by SMEs and its performance outcomes”

Sugiyono. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bndung: Alfa

Timothy, James. (2010). *Membangun Bisnis Online*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Tosepu, Yusrin Ahmad. (2018). *Media Baru dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik di Dunia Virtual)*. Surabaya: Jakad Publishing

