

**PENGGUNAAN SOCIAL MEDIA INSTAGRAM DARI PERSPEKTIF
FINANSIAL DAN NON FINANSIAL (STUDI PADA BISNIS ONLINE
MAHASISWA DI GRESIK)**

Nama Mahasiswa : Adininggar Gupita Sukmananda
NIM : 1011610004
Pembimbing : Alfina, S.M, M.M

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penggunaan sosial media Instagram dari perspektif finansial dan non finansial pada bisnis *online* mahasiswa di Kabupaten Gresik. Dasar teori yang diambil dalam penelitian ini adalah teori mengenai adopsi sosial media manfaat kinerja pada instagram. Dari teori tersebut menjabarkan bahwa media sosial dalam penjualan semakin penting karena dari manfaat, tantangan dan peran pada penjual akan bermain dalam menyebarkan strategi media sosial untuk meningkatkan kinerja dan membangun hubungan pada pelanggan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif kualitatif dengan pendekatan Fenomenologi. Teknik pengumpulan data data melalui FGD (*Focus Group Discuscion*) dan dokumentasi. Penelitian ini mendapatkan sebanyak 8 orang yang merupakan mahasiswa aktif yang Memiliki usaha bisnis pada platform Instagram dan memiliki bisnis yang berdomisili Gresik. Berdasarkan hasil analisis bahwa manfaat kinerja instagram berdasarkan alasan mereka memilih untuk memulai penjualan mereka melalui instagram karena saat ini instagram memberikan fasilitas dengan adanya fitur dan juga iklan sponsor yang mempermudah untuk memasarkan produk mereka tanpa mengeluarkan biaya. Dari segi financial dapat mengurangi biaya promosi dan meningkatkan pendapat. Dan dari segi nn financialnya sendiri untuk meingkatkan hubungan pelanggan serta meningkatkan kemudahan informasi. Para informan yang mana mereka merupakan mahasiswa aktif yang memiliki bisnis. Dengan adanya media sosial tersebut dapat mempermudah bisnis mereka untuk lebih berkembang dan dijangkau banyak orang, dalam hal ini dengan adanya manfaat kinerja instagram di dalam perspektif finansial dan non finansial. Yang dimana dalam kedua perspektif ini juga sama sama memiliki fungsi dan peran masing masing yang sangat berpengaruh dalam mengembangkan bisnis para mahasiswa khususnya di Gresik

Kata Kunci: Adopsi Sosial Media, Manfaat Kinerja Instagram, Financial dan Non Financial

USE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA FROM A FINANCIAL AND NON FINANCIAL PERSPECTIVE (STUDY ON STUDENT ONLINE BUSINESS IN GRESIK)

Name : Adininggar Gupita Sukmananda
NIM : 1011610004
Supervisor : Alfina, S.M, M.M

ABSTRACT

The purpose of this research is to know the social media use of Instagram from a financial and non-financial perspective on the student's online business in Gresik Regency. The basic theory taken in this study was the theory regarding the adoption of social media performance benefits on Instagram. From the theory it outlines that social media in sales are increasingly important because of the benefits, challenges and roles on sellers will play in spreading social media strategies to improve performance and build relationships to customers. The method used in this study is a qualitative descriptive with the phenomenology approach. Data collection techniques through FGD (Focus Group Discussion) and documentation. The study gained as many as 8 active students who have business ventures on the Instagram platform and have a business that is domiciled by Gresik. Based on the results of the analysis that the benefits of Instagram performance based on the reason they chose to start their sales through Instagram because nowadays Instagram provides facilities with features and also sponsored ads that make it easier to market their products without spending cost. In terms of financial can reduce the cost of promotion and improve opinions. And in its own NN financiiness to enhance customer relationships as well as improve the ease of information. The informant is where they are an active student with a business. With social media it can make it easier for their business to grow and reach many people, in this case with the performance benefits of Instagram in a financial and non financial perspective. Which in both perspectives also has the same function and the role of each one that is very influential in developing the business of the students, especially in Gresik

Keywords: *adoption of social Media, performance benefits of Instagram, Financial and Non Financial*