

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Adopsi Social Media	7
2.2 Social Media.....	7
2.2.1 Faktor-faktor untuk Memilih Penggunaan Media Sosial.....	9
2.2.2 Instagram	11
2.3 Instagram sebagai Media Pemasaran	14
2.4 Manfaat Kinerja.....	16
2.4.1 Finansial.....	16
2.4.2 Non Finansial.....	16
2.5 Penelitian Terdahulu	17
2.5.1 Marisyah Mahdia Khoirina, Nova Ridho Sisprasopo 2018, Media	

Social- Instagram Performace Benefit (Case Study on Housewive online seller in Indonesia).....	17
2.5.2 Imam Agus Faisal, Yuli Rohmawati 2018, Analisis Pemanfaatan Media Instagram sebagai Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah	18
2.6 Kerangka Berpikir	19
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	21
3.2 Alur Penelitian.....	22
3.3 Informan Penelitian	24
3.4 Latar Penelitian	25
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	25
3.6 Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Objek Penelitian	31
4.2 Profil Singkat Informan	32
4.2.1 Informan 1 (Wildan Zalfi)	32
4.2.2 Informan 2 (Aisyah Amami)	33
4.2.3 Informan 3 (Shabrina May Arfi).....	34
4.2.4 Informan 4 (Putri Rizkiana).....	35
4.2.5 Informan 5 (Shofa Efita).....	36
4.2.6 Informan 6 (Wafdah Imala).....	37
4.2.7 Informan 7 (Anita Rachmawati).....	38
4.2.8 Informan 8 (Frisca Amirotnull)	39
4.3 Hasil Peneltian dan Analisis.....	40
4.3.1 Adopsi Sosial Media.....	41
4.3.2 Social Media.....	43
4.3.3 Faktor-faktor untuk Memilih Penggunaan Media Sosial.....	51
4.3.4 Instagram sebagai Media Pemasaran	60
4.3.5 Konsep Manfaat Kinerja Instagram.....	62
4.3.6 Finansial.....	68
4.3.7 Non Finansial	75

4.4	Keabsahan Data.....	82
4.5	Intepretasi.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....		95
LAMPIRAN		

