

PERANCANGAN KANAL YOUTUBE EDUKASI TRANSAKSI TANPA RIBA UNTUK GENERASI Z

Nama : Wildan Zalfi Ramadhan
NIM : 3031610033
Pebimbing : Nova Ridho Sisprasajo, S.Sn., M.Ds.

ABSTRAK

Media massa dan teknologi dapat membuat segala sesuatu menjadi lebih mudah, terutama dalam bidang transaksi seperti jual beli dan kredit. Pembayaran secara kredit semakin diminati masyarakat, terutama Generasi Z, padahal sistem pembayaran memiliki tambahan bunga. Namun kurangnya pengetahuan Generasi Z tentang riba pada transaksi kredit masih terbatas. Oleh karena itu, penelitian yang bersifat kualitatif ini mempunyai tujuan merancang kanal Youtube edukasi mengenai transaksi tanpa riba untuk Generasi Z. Kanal Youtube merupakan media kekinian daring yang diminati dan interaktif bagi Generasi Z, sehingga diharapkan konten tersebut mampu menjadi media penyampaian informasi yang bermanfaat bagi Generasi Z untuk dapat mengenal lebih dekat atas bahaya riba dalam kehidupan dan manajemen keuangan. Serta perancangan kanal merujuk pada hasil survei, dengan mempertimbangkan aspek imaji, aspek pembuat, dan aspek pemirsa. Hal tersebut juga dilakukan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan untuk menghasilkan luaran perancangan berupa *branding* kanal Youtube, video, dan konten.

Kata kunci: Riba, Generasi Z, Kanal Youtube

YOUTUBE CHANNEL DESIGN ABOUT NON-RIBA TRANSACTION FOR GENERATION Z

Name : Wildan Zalfi Ramadhan

Student ID : 3031610033

SUPERVISOR : Nova Ridho Sisprasajo, S.Sn., M.Ds.

ABSTRACT

Mass media and technology could make anything easier, especially in transaction field like buying, selling, and credit. Payment with credit was in demand among society especially Generation Z, even the payment has interest in it. Therefore, this qualitative research aimed to design Youtube channel about non-riba transaction education for Generation Z. Youtube is a modern in demand and interactive online media for Generation Z in expected to be a good media to convey information for Generation Z to get to know more about the dangerous of riba in real life and money management. This research was based on survey by considering image aspect, creator aspect, and audience aspect. Also The data was needed to make Youtube channel branding, videos, and contents.

Keyword: Riba, Generation Z, Youtube Channel