

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat	3
1.6 KERANGKA PEMIKIRAN.....	4
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Definisi Judul	5
2.2 Perancangan	5
2.2.1 Prinsip desain	6
2.2.2 Unsur desain.....	7
2.3 Media Sosial.....	10
2.3.1 Youtube.....	13

2.4 <i>Layout</i>	16
2.5 Video.....	19
2.5.1 Video Blog (Vlog).....	20
2.5.2 Audio & Musik.....	21
2.6 Riba.....	22
2.7 Generasi Z.....	25
2.8 <i>Copywriting</i>	28
2.9 Logo.....	29
2.10 Alur Cerita.....	33
2.11 Penelitian Terdahulu.....	33
BAB 3 METODE PENELITIAN	35
3.1 Metode Penelitian.....	35
3.2 Metode Observasi dan Survei Data.....	35
3.3 Bagan Penelitian.....	38
3.4 Bagan Perancangan.....	38
BAB 4 PERANCANGAN	40
4.1 Survei.....	41
4.2 Aspek imaji.....	58
4.3 Aspek pembuat.....	60
4.4 Aspek pemirsa.....	64
4.5 Perancangan akhir.....	68
4.5.1 Perancangan kanal dan video ideal.....	68
4.5.2 Perancangan identitas.....	69
4.5.3 <i>Copywriting</i>	78
4.5.4 <i>Thumbnail</i>	79
4.5.5 Perancangan video.....	96
4.5.6 Hasil Uji Coba.....	115

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran.....	122
Daftar Pustaka	123
Lampiran kanal Youtube.....	127
Lampiran <i>brief</i> atau pembekalan untuk narasumber	127
Lampiran naskah Video	128
Lampiran naskah video 1	128
Lampiran naskah video 2	135
Lampiran naskah video 3	136
Lampiran naskah video 4	136
Lampiran naskah video 5	136

