

## **PERANCANGAN KOMIK DIGITAL *NGOPI GRESIK***

Nama Mahasiswa	:	Putri Riska Romadhon
NIM	:	3031610026
Pembimbing	:	Roostikasari Nugraheni, S.Hum., M.Med.Kom.
Co Pembimbing	:	Irni Resmi Apriyanti, S.Ds., M.Ds.

### **ABSTRAK**

Gresik dikenal oleh berbagai negara sejak abad ke-11 sebagai salah satu pusat perdagangan dan perkembangan agama Islam di tanah Jawa, kemudian muncul julukan Kota Gresik sebagai Kota Wali (Dinas Komunikasi dan Informatika, 2019). Gresik juga memiliki julukan yang lainnya, yaitu Kota 1001 Warung Kopi (Kris Adji A.W, 2019). Hal tersebut dapat diketahui dari adanya warung kopi tradisional hingga modern di penjuru Kota Gresik.

Warung kopi di Gresik selalu ramai konsumen. Faktor-faktor yang mempengaruhinya antara lain berhubungan dengan cita rasa dan visual dari secangkir kopi, serta interaksi masyarakat. Faktor-faktor tersebut sesuai dengan pengembangan dari tiga wujud budaya menurut Koentjaraningrat, yakni budaya sebagai suatu kompleks dari ide-ide, aktivitas, dan benda-benda buatan manusia. Berdasarkan deskripsi di atas, maka dapat diasumsikan bahwa mengopi sudah menjadi rutinitas masyarakat Gresik dan mempunyai potensi untuk dijadikan penelitian budaya lokal.

Penelitian ini bersifat kualitatif dan berjudul *Perancangan Komik Digital Ngopi Gresik*. Tujuan penelitian adalah merancang media informatif bermuatan budaya yang berbeda dan belum ada yang serupa, yaitu komik digital, Diharapkan luaran komik digital dapat dijadikan langkah strategis untuk menjadi bahan referensi yang merepresentasikan keseharian budaya ngopi Gresik yang menghibur dan mudah dipahami oleh pembaca.

**Kata kunci :** Budaya, Gresik, Komik, Kopi

## ***DESIGN OF DIGITAL COMICS NGOPI GRESIK***

<i>Student Name</i>	: Putri Riska Romadhon
<i>Student ID Number</i>	: 3031610026
<i>Supervisor</i>	: Roostikasari Nugraheni, S.Hum., M.Med.Kom.
<i>Co Supervisor</i>	: Irni Resmi Apriyanti, S.Ds., M.Ds.

### ***ABSTRACT***

*Gresik has been known by various countries since the 11th century as one of the centers of trade and development of Islam in Java, then the nickname City of Gresik has emerged as the City of Trustees (Communication and Informatics Office, 2019). Gresik also has another nickname, namely the City of 1001 Coffee Stalls (Kris Adjii A.W, 2019). This can be seen from the existence of traditional to modern coffee shops all over Gresik City.*

*Coffee shops in Gresik are always crowded with consumers. The factors that influence it, among others, relate to the taste and vision of a cup of coffee, as well as community interactions. These factors are by the development of the three forms of culture according to Koentjaraningrat, namely culture as a complex of ideas, activities, and man-made objects. Based on the description above, it can be assumed that copying has become a routine for the Gresik community and has the potential to be used as research on local culture.*

*This research is qualitative and is entitled Design of Digital Comics Ngopi Gresik. The research objective is to design informative media with different cultures and nothing similar, namely digital comics. It is hoped that the output of digital comics can be used as a strategic step to become a reference material that represents the everyday culture of Gresik coffee which is entertaining and easy to understand by readers.*

***Keywords : Culture, Gresik, Comic, Coffee***