

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
PEDOMAN TRANLITERASI ARAB LATIN	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Strategi Pemasaran Islam	9
2.2 Karakteristik Pemasaran Islam	10
2.3 Perumusan Pemasaran Islam	14
2.4 Implementasi Bauran Pemasaran Islam	14
2.5 Kerangka Konseptual.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Fokus Penelitian	25
3.3 Sumber Data.....	26
3.4 Informan Penelitian.....	27
3.5 Metode Pengumpulan Data	28
3.6 Analisis Bauran Pemasaran 4 Sifat Rasulullah SAW	30
3.7 Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	32
3.8 Validasi Data	35

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Diskripsi Objek Penelitian.....	37
4.2 Strategi Pemasaran Produsen Sepatu Tambak Osowilangun Surabaya	37
4.2.1 Produk.....	39
4.2.2 Harga.....	51
4.2.3 Promosi.....	58
4.2.4 Tempat.....	66

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

77

LAMPIRAN

81

LAMPIRAN 1 DAFTAR PRODUSEN SEPATU

81

LAMPIRAN 2 DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

86

LAMPIRAN 3 HASIL WAWANCARA

87

LAMPIRAN 4 DOKUMENTASI WAWANCARA.....

111

BIODATA PENULIS.....

119

