

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Al-Karim

Abdul, Muhammad Muasikal. 2012. *Tidak Terjerums Riba*. Jakarta.

Alfarisi, Usman. 2017. Plagiarisme dalam Perspektif Hukum Islam dan Peraturan Hukum di Indonesia. Jakarta.

Al-Muyassar / Kementerian Agama Saudi Arabia. 2019. Tafsir <https://tafsirweb.com/6165-surat-an-nur-37.html> (diakses 7 Juli 2019)

Al-Muyassar / Kementerian Agama Saudi Arabia. 2019. Tafsir <https://tafsirweb.com/9646-surat-muhammad-ayat-10.html> (diakses 7 Juli 2019)

Al-Muyassar / Kementerian Agama Saudi Arabia. 2019. Tafsir. <https://tafsirweb.com/1561-surat-an-nisa-29.html> (diakses 7 Juli 2019)

Al-Muyassar / Kementerian Agama Saudi Arabia. 2019. Tafsir. <https://tafsirweb.com/1209-surat-ali-imron-77.html> (diakses 7 Desember 2019)

Al-Muyassar / Kementerian Agama Saudi Arabia. 2019. Tafsir. <https://tafsirweb.com/2893-surat-al-anfal-27.html> (diakses 7 Desember 2019)

Alwi, Hadad. 2017. Pemasaran Islam. Bandung.

Azril, Amor. 2016. Kajian Strategi Pemasaran Sepatu Kecil (studi kasus Desa Ciomas Bogor). *Jurnal MPI Volume 1 Nomor 2*. Bogor.

Bukhari, Alma dan Donni Juni Priansa. 2010. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung, Alfabeta.

Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran. Sari Kuliah Bandung. Sarana Tutorial Nuraini Sejahterah

Dea, Mazana. 2016. Perkembangan Bisnis Fashion di Indonesia. *Jurnal Sircolo* Bandung.

Didin, Hafidhudin & Hendri Tanjung, 2003, *Manajemen Syariah dalam Praktek Bisnis*, Jakarta, Gema Insani.

Fahlevi. 2012. Strategi Bauran Pemasaran. Surabaya

- Fu'ad, Eko Nur. 2015. Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil di Komplek Shopping Centre Jepara. *Jurnal Media Ekonomi dan Manajemen Vol 30 Nomor 1*. Jepara.
- Hadad. 2017. *Strategi dalam marketing*. Jakarta.
- Hamim, Hurrodi, 2013, *Pemasaran Islam*. Bekasi.
- Huda, Nurul dkk. 2017. *Pemasaran Syariah*. Bandung.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, 2006, *Syariah Marketing*. Bandung. PT Mizan Pustaka.
- Kementrian Agama RI. 2019. Terjemahan <https://tafsirweb.com/9646-surat-muhammad-ayat-10.html> (diakses 7 Juli 2019).
- Kementrian Agama RI. 2019. Terjemahan <https://tafsirweb.com/6165-surat-an-nur-37.html> (diakses 7 Juli 2019).
- Kementrian Agama RI. 2019. Terjemahan <https://tafsirweb.com/1561-surat-an-nisa-29.html> (diakses 7 Juli 2019).
- Kementrian Agama RI. 2019. Terjemahan <https://tafsirweb.com/1209-surat-ali-imran-ayat-10.html> (diakses 7 Desember 2019).
- Kementrian Agama RI. 2019. Terjemahan <https://tafsirweb.com/2893-surat-al-anfal-ayat-27.html> (diakses 7 Desember 2019).
- Marita. 2017. Strategi Pemasaran Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*. Jakarta.
- Maldina, Eriza Yolanda. 2017. Strategi pemasaran Islam dalam meningkatkan penjualan pada butik calista, *I-Economic Volume 3 Nomor 1 Juni 2017*. Bogor.
- Mazana. 2016. *Perkembangan Bisnis Fashion*. Jakarta
- Mega, 2017. *Perkembangan Bisnis Fashion di Indonesia*. Surabaya.
- Margono. 2014. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Meleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Miftah, Ahmad. 2015. Marketing Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam Volume 6 Nomor 2*. Jakarta.

- Muali, Chusnul dan Khoirun Nisa'. 2019. Pemasaran Syariah Berbantuan Media Sosial(Kontestasi Strategi Peningkatan Daya Beli). *Jurnal Ekonimi Syariah Volume 5 Nomor 2*. Probolinggo.
- Nur, Cholifah Ita, 2014, Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah, *Jurnal Khatulistiwa, Journal of Islamic Studies Volume 4 Nomor 1*, Pontianak.
- Nafiuddin. 2019. Memahami sifat shiddiq nabi muhammad saw perspektif bisnis syariah.Institut agama Islam Shalahuddin al-Ayubbi. *Jurnal Ekonomi Islam Volume 6 nomor 2*. Bekasi.
- Putri, Wahyu. 2016. *Marketing Syariah*. Indrapura.
- Rhadiyah, Kamilina. 2015. Penerapan Promotion Mix Pada Biro Perjalanan Umroh / Haji Shafira Tour and Travel Surabaya Menurut Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Surabaya.
- Siagian, Sondang. 2012. *Managemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sumber dari jurnal owner butik calista Hj Ety Maita. 13 Januari 2018.
- Sofjan, Asuari.2004. *Menejemen Pemasaran Dasar Konsep & Strategi*. Jakarta. Salemba Empat.
- Shofia, 2019. *Marketing Mix Dalam Menentukan Merk dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*, cetakan ke-8 Bandung : Alfabeta Bandung.
- Suwito, Anwar, 2013, *Strategi Berbisnis Islam*, Jakarta.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusumo. 2002. *Menggagas Harapan. Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Salemba Empat.
- Zahroh, Fathimatuz. 2015. Nilai Fathona Dalam Pengelolaan Bisnis di Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo, *Jurnal Ekonomi Volume 2 nomor 9*, Sidoarjo.